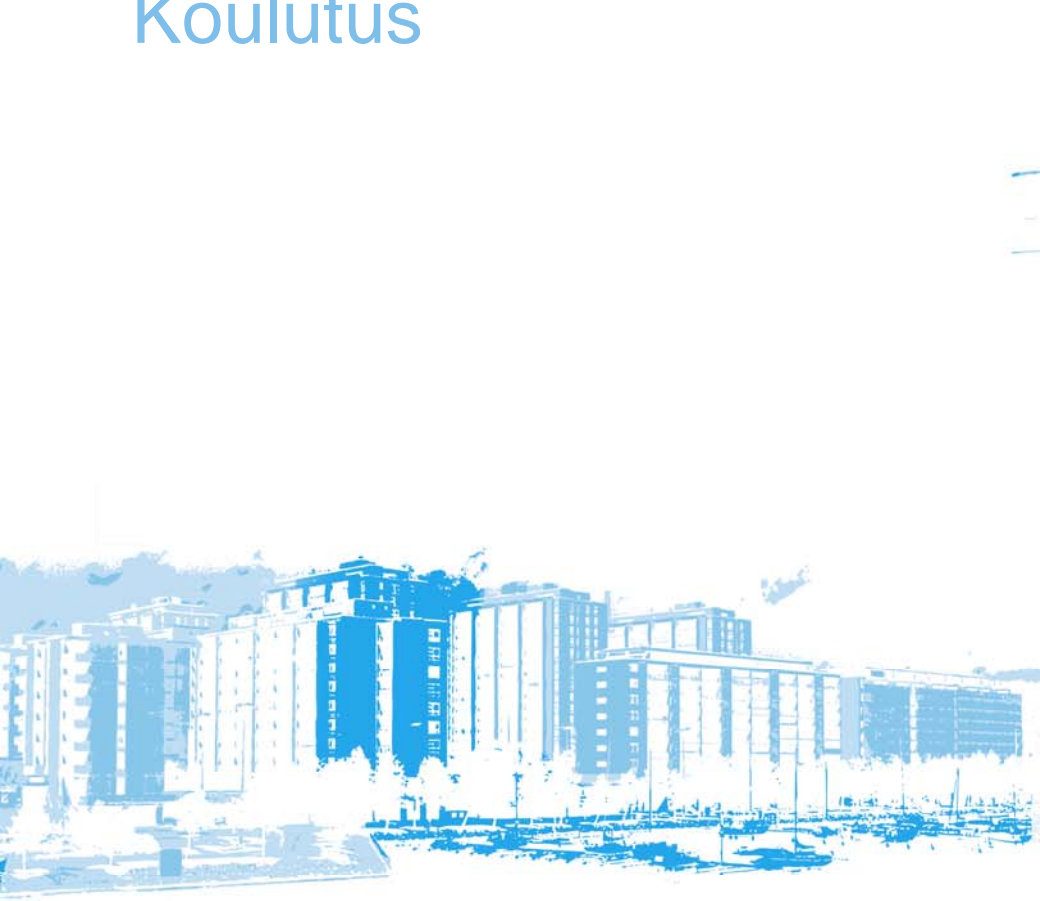


# Oikotien verkkopalvelun kävijäprofiilit

## Koulutus

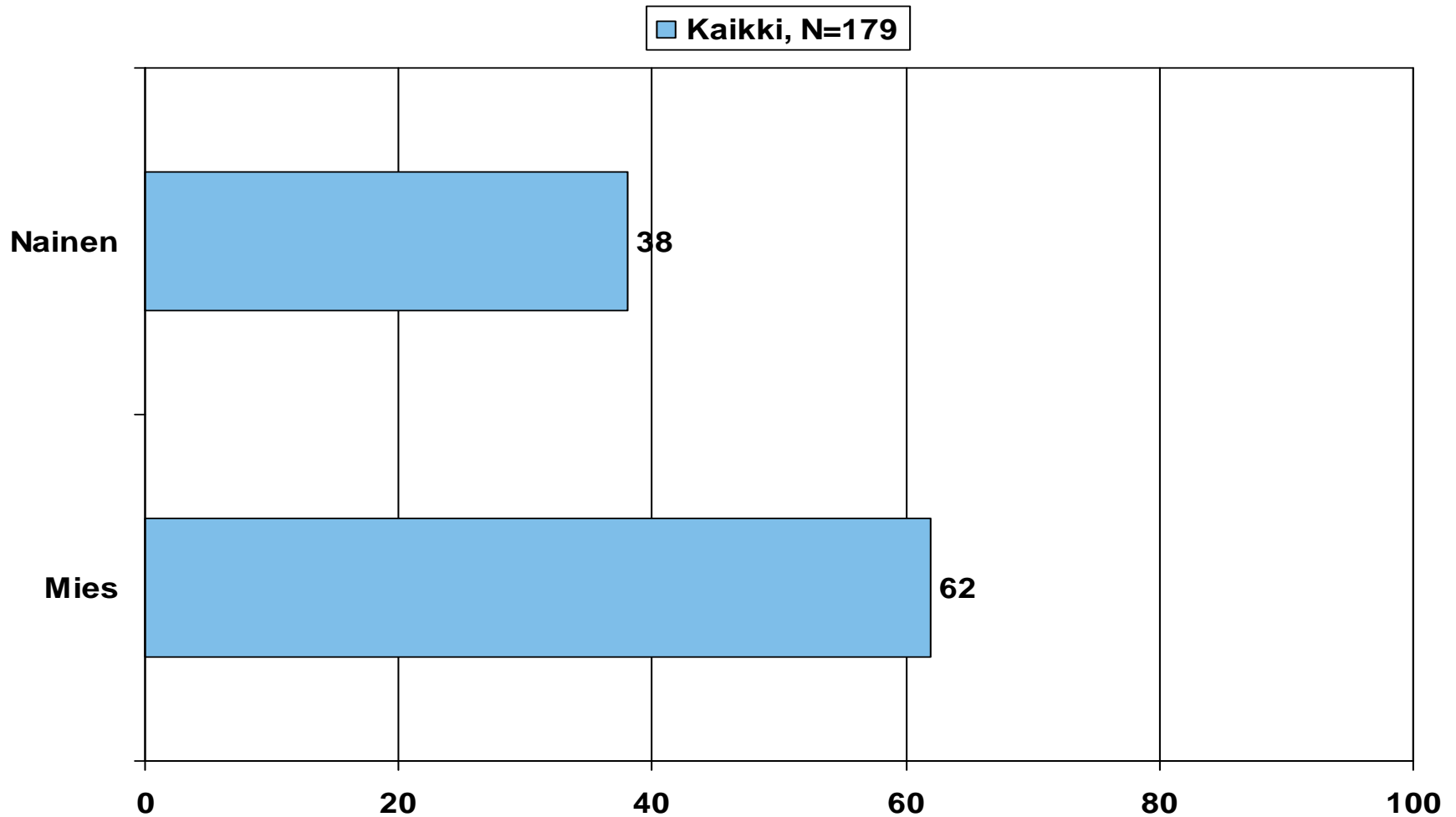


# Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas 2008 -tutkimuksesta.
- TNS Atlas -tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
  - Menetelmänä puhelinhaastattelu ja informoitu kirjekysely
  - Kohderyhmänä 10 vuotta täyttänyt väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
  - Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
  - Vuodessa kerätään 20 000 puhelinhaastattelun ja noin 8 000 kirjekyselylomakkeen aineisto. Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä on vuosiaineistossa noin 5 000.
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2008 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Tutkimusjaksolla kirjekyselyyn vastanneita oli 3873 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 2901.

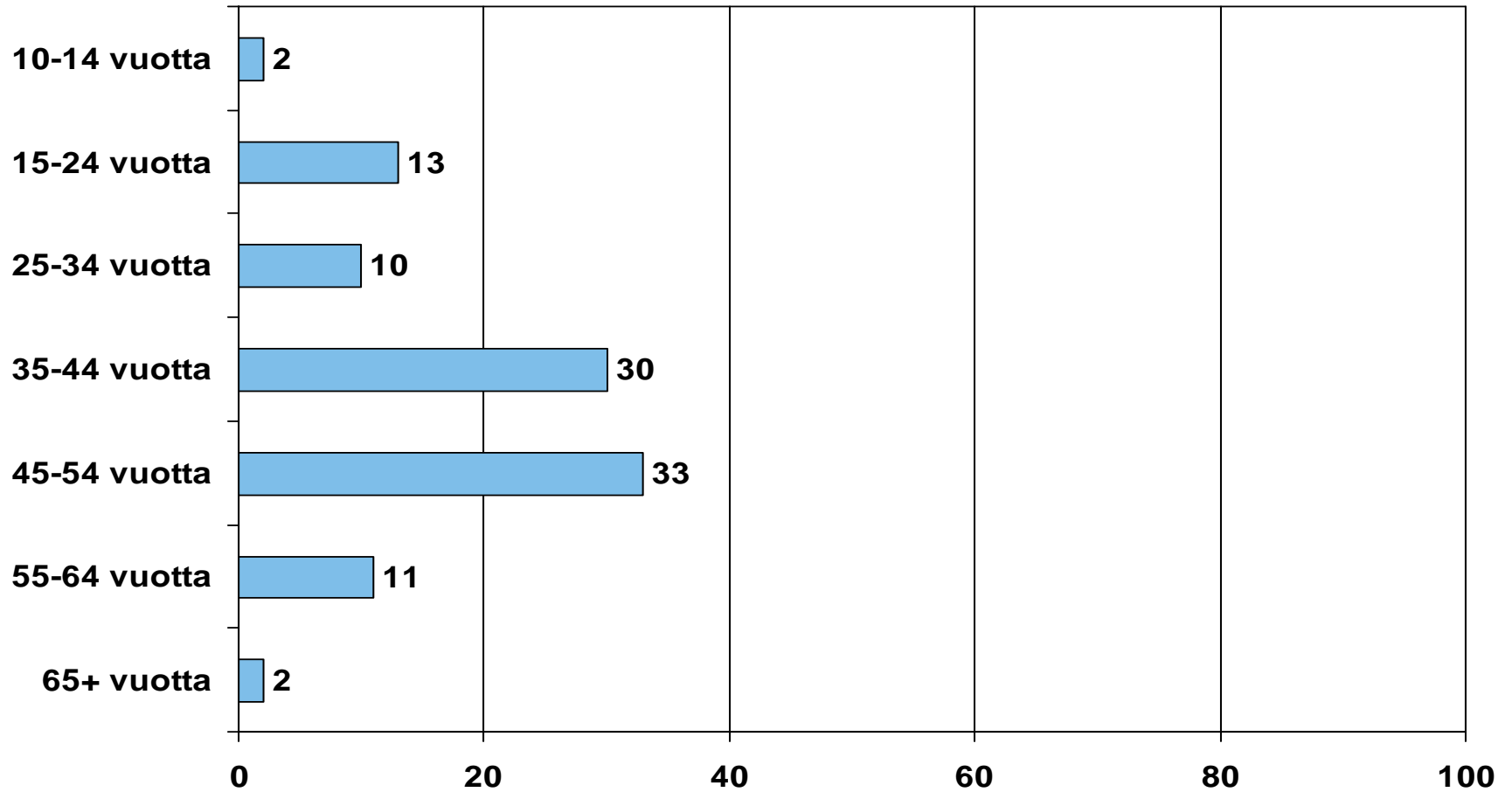
# Oikotie.fi Koulutus

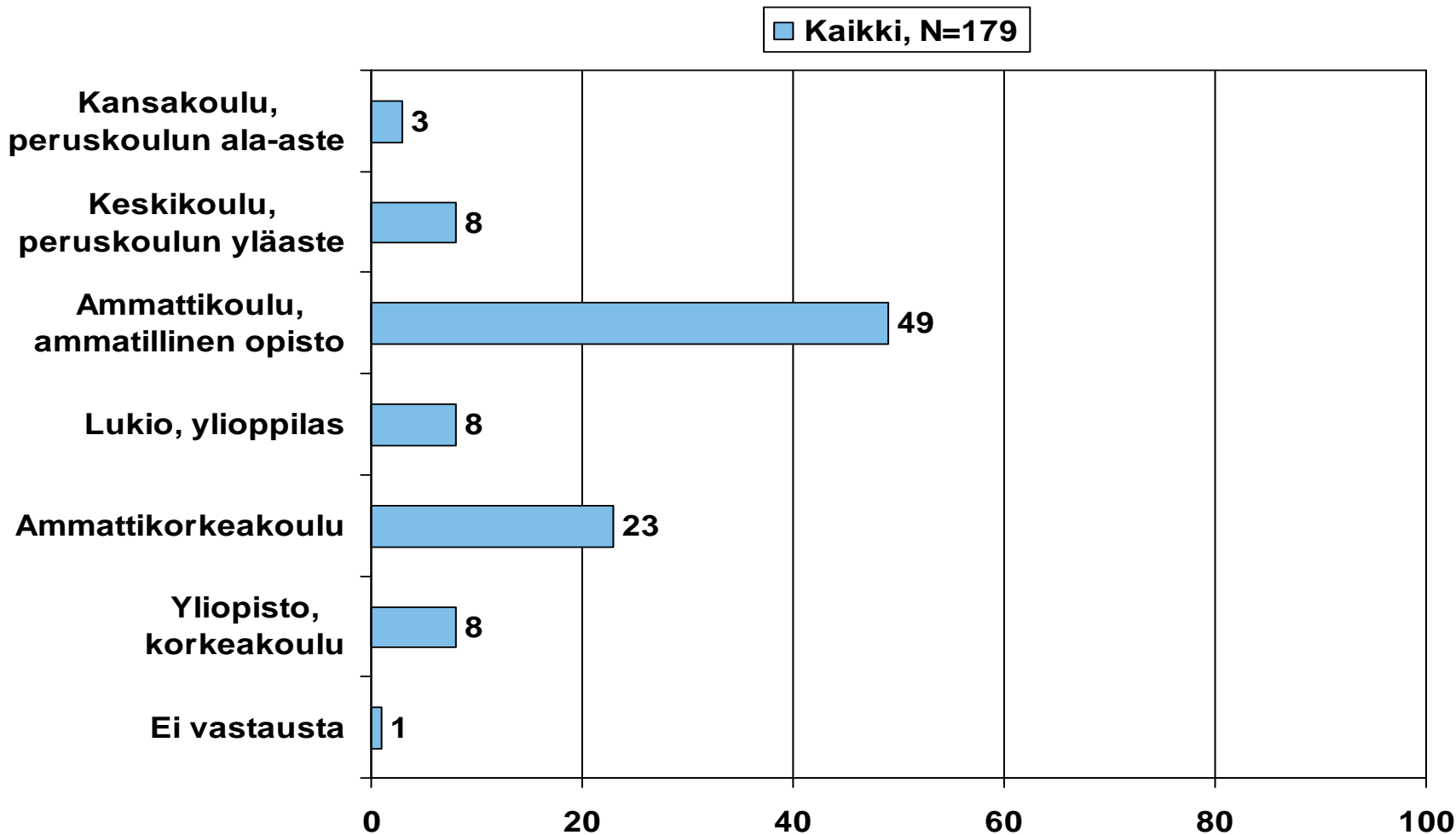
## Sukupuoli

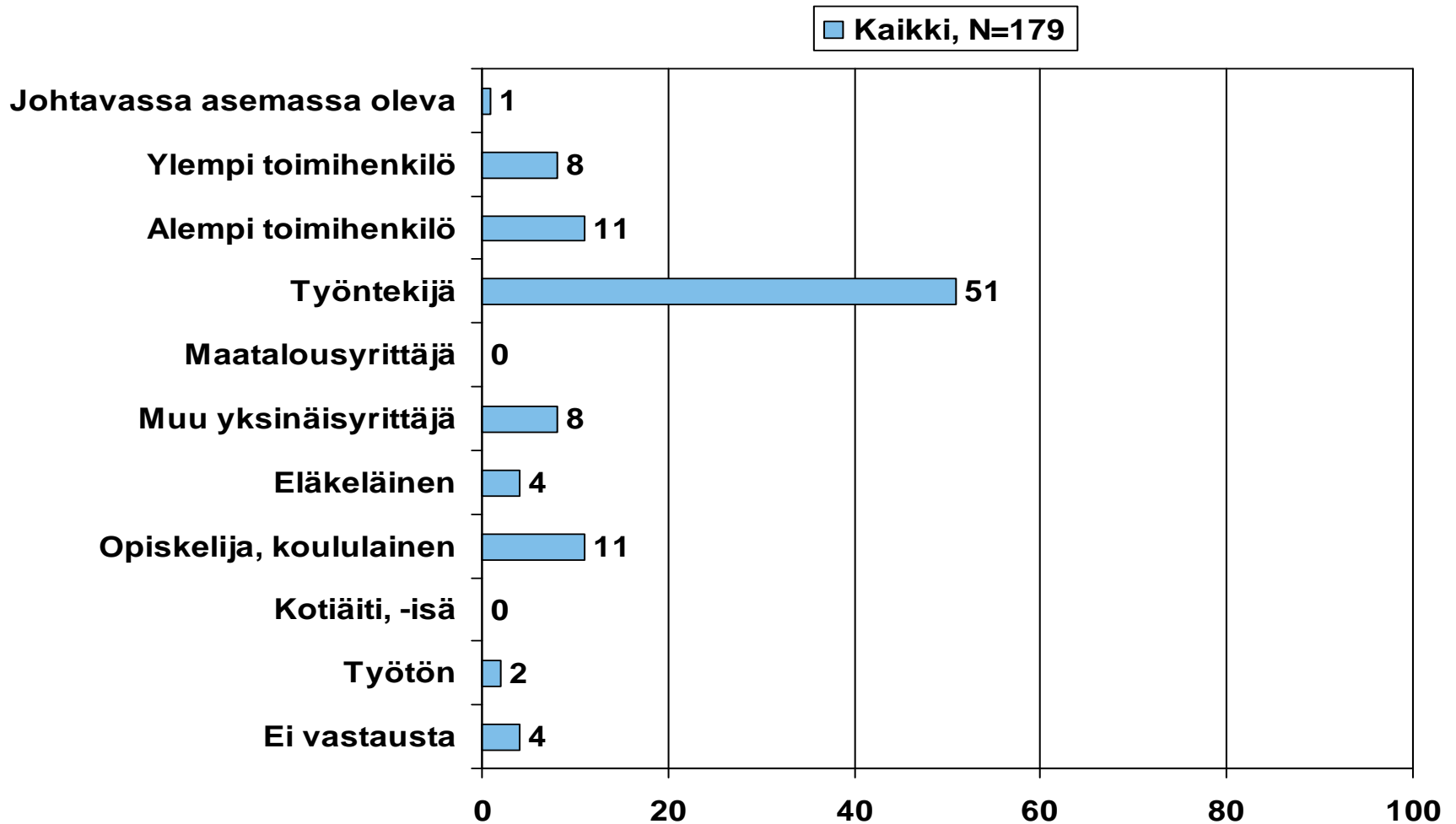


# Oikotie.fi Koulutus Ikä

■ Kaikki, N=179

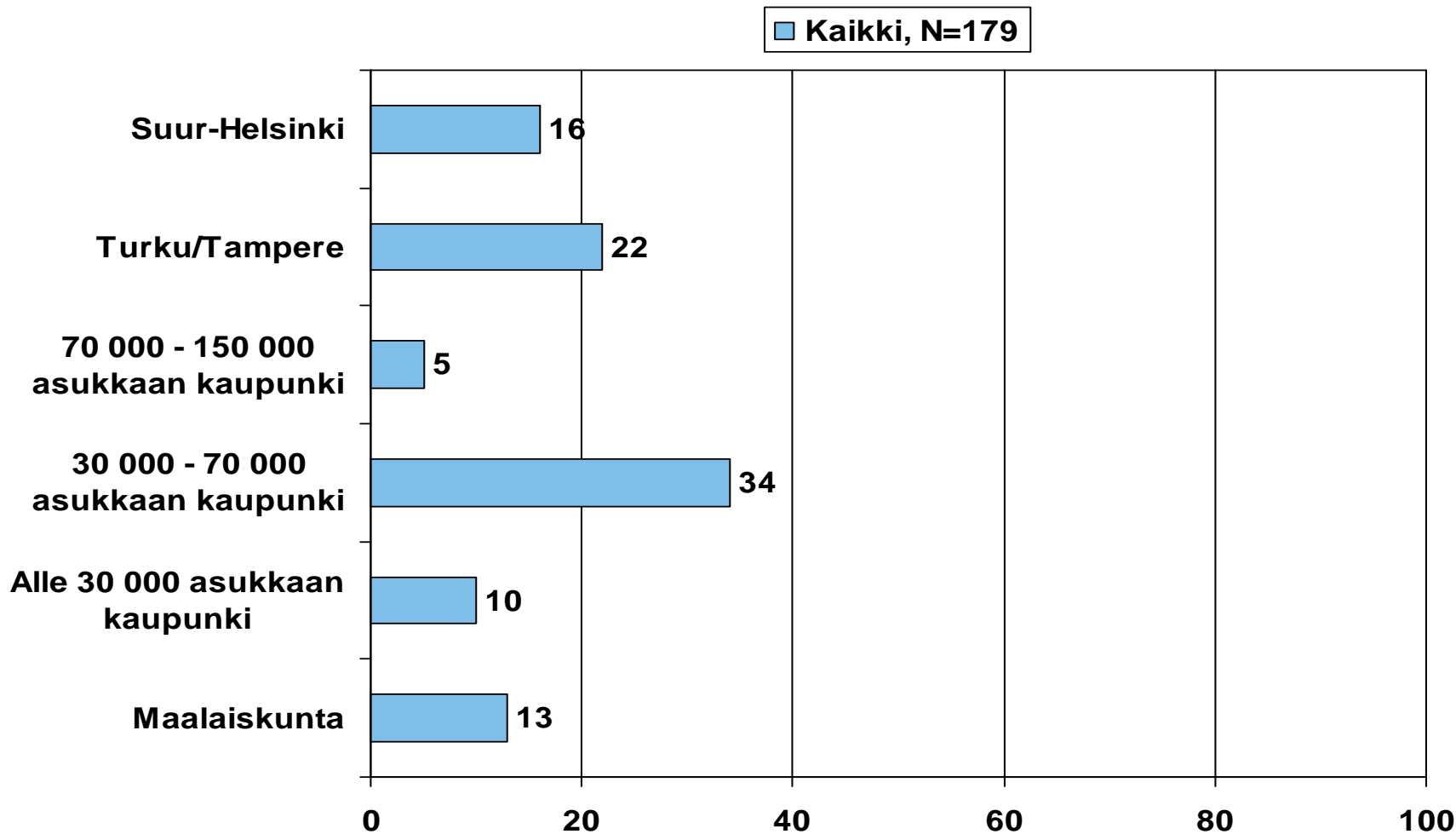






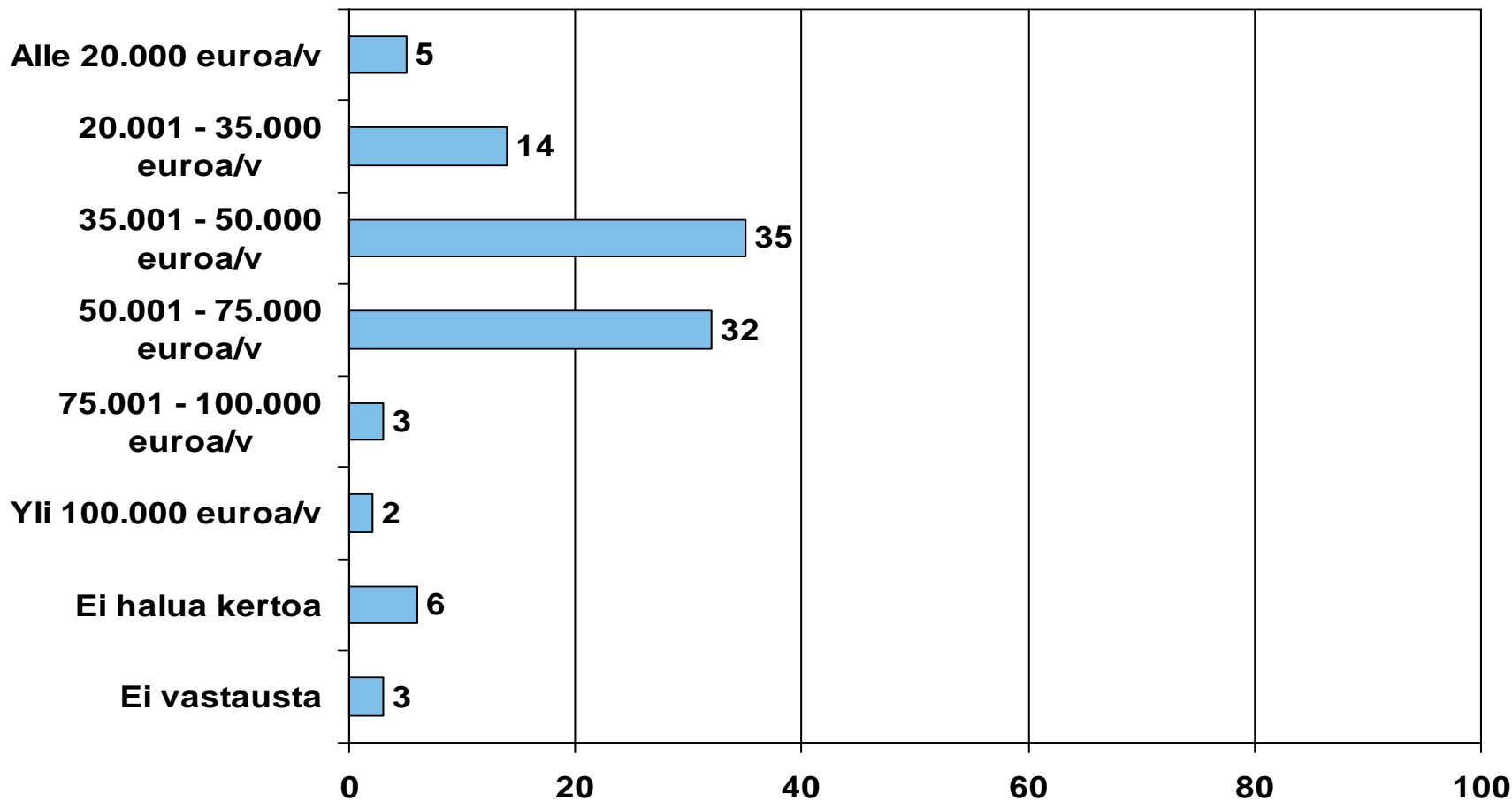
# Oikotie.fi Koulutus

## Asuinpaikka



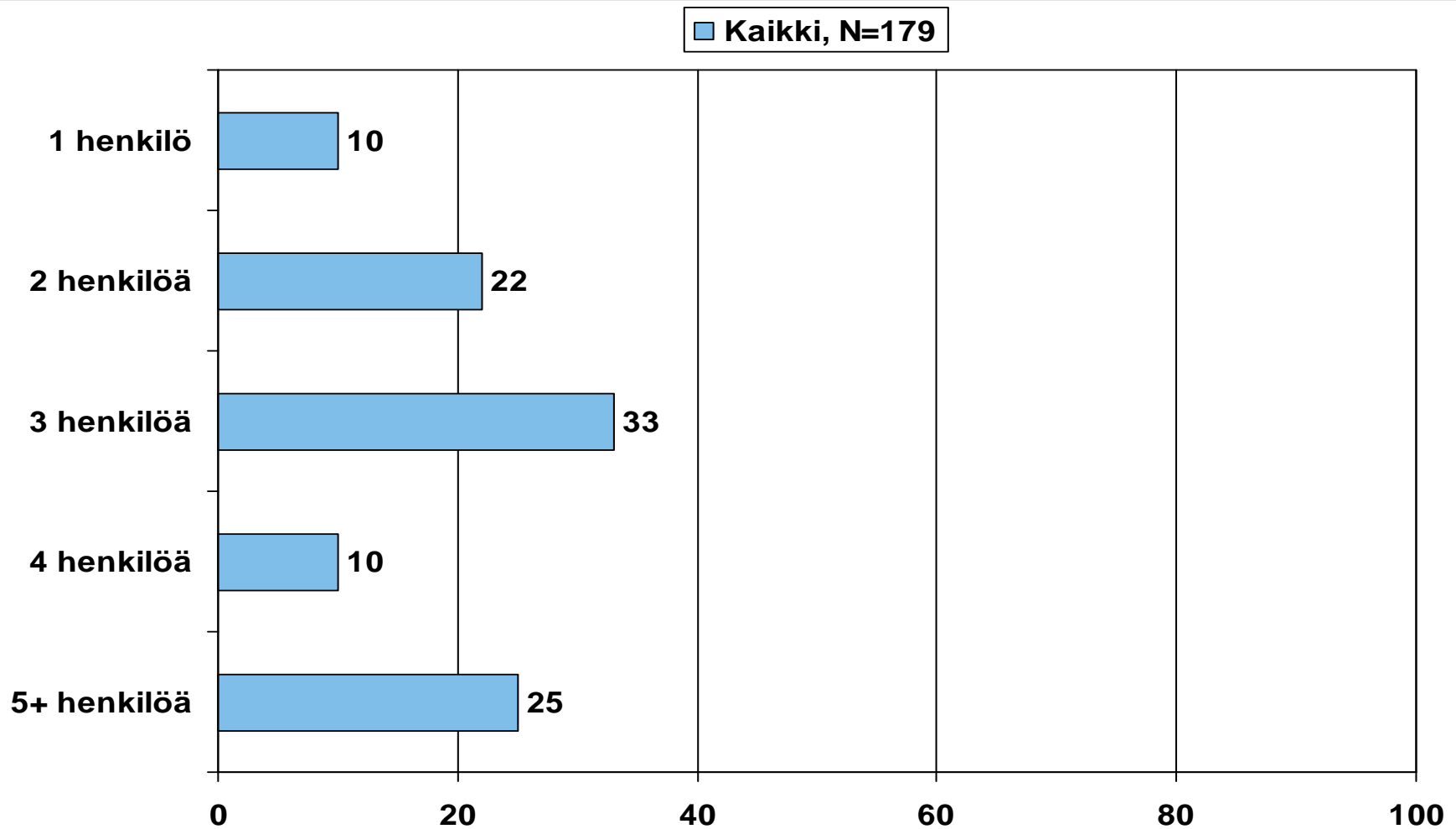
# Oikotie.fi Koulutus Talouden tulot

■ Kaikki, N=179



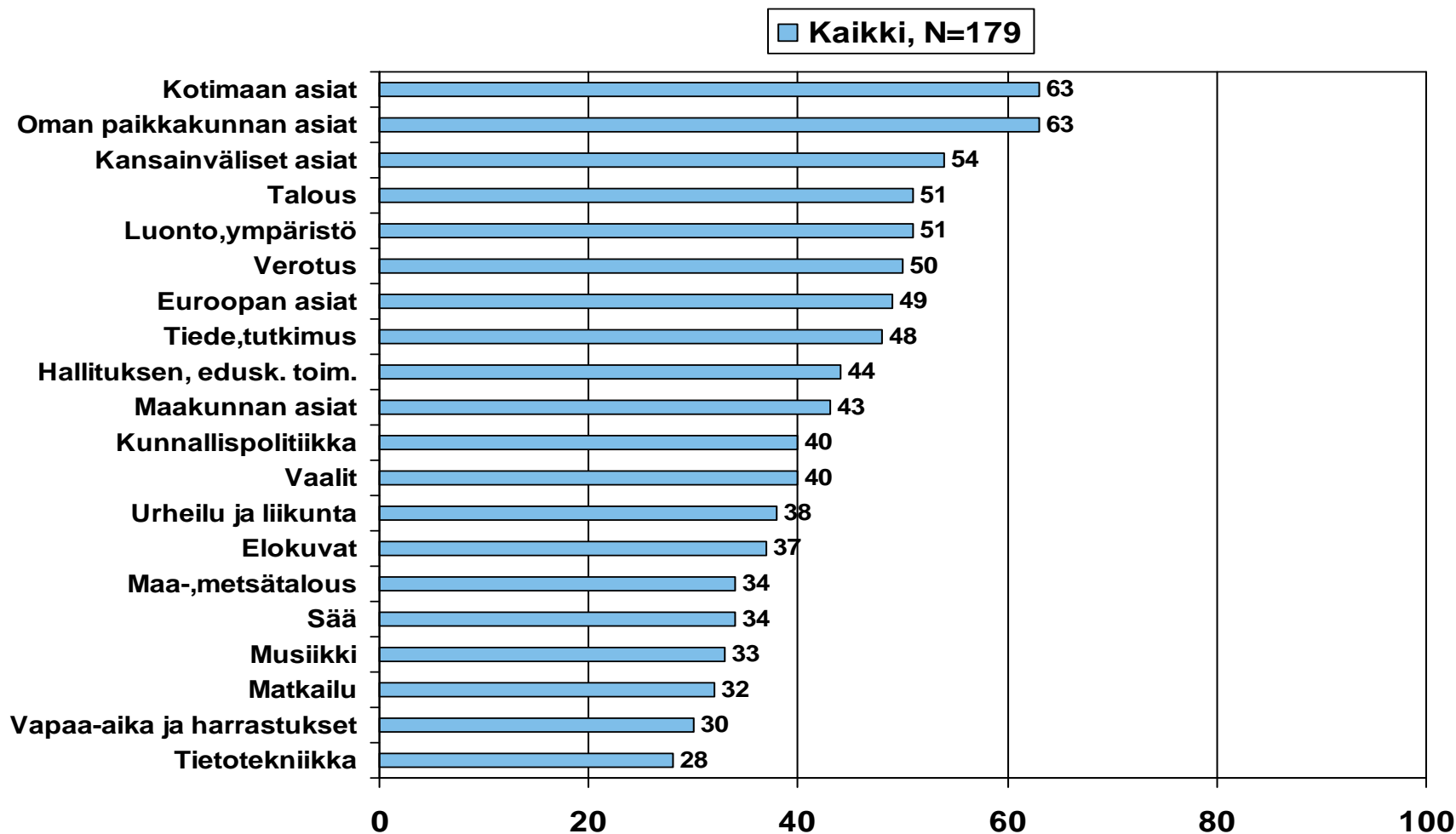
# Oikotie.fi Koulutus

## Talouden koko



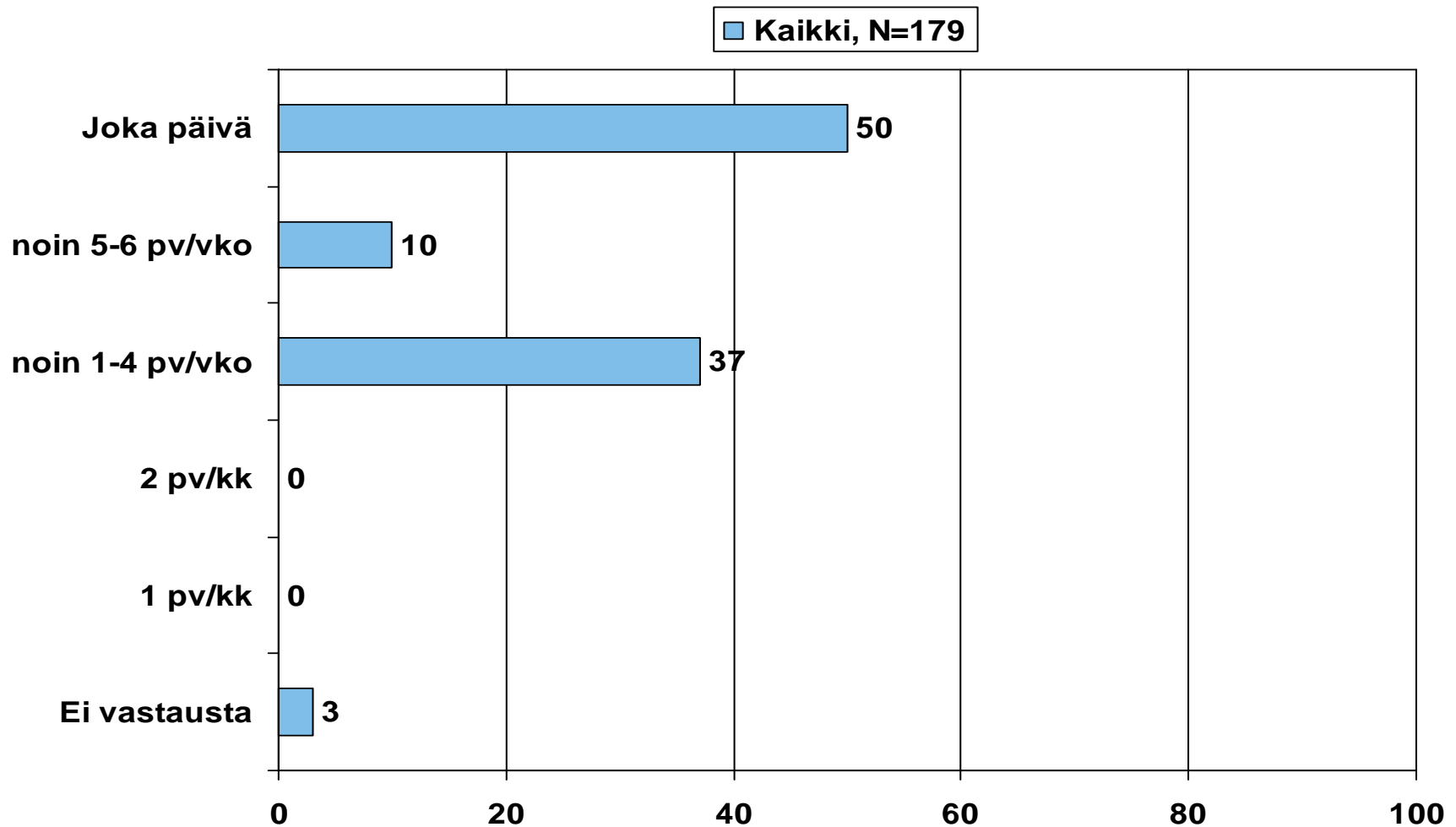
# Oikotie.fi Koulutus

## Kiinnostuksen kohteet, top 20

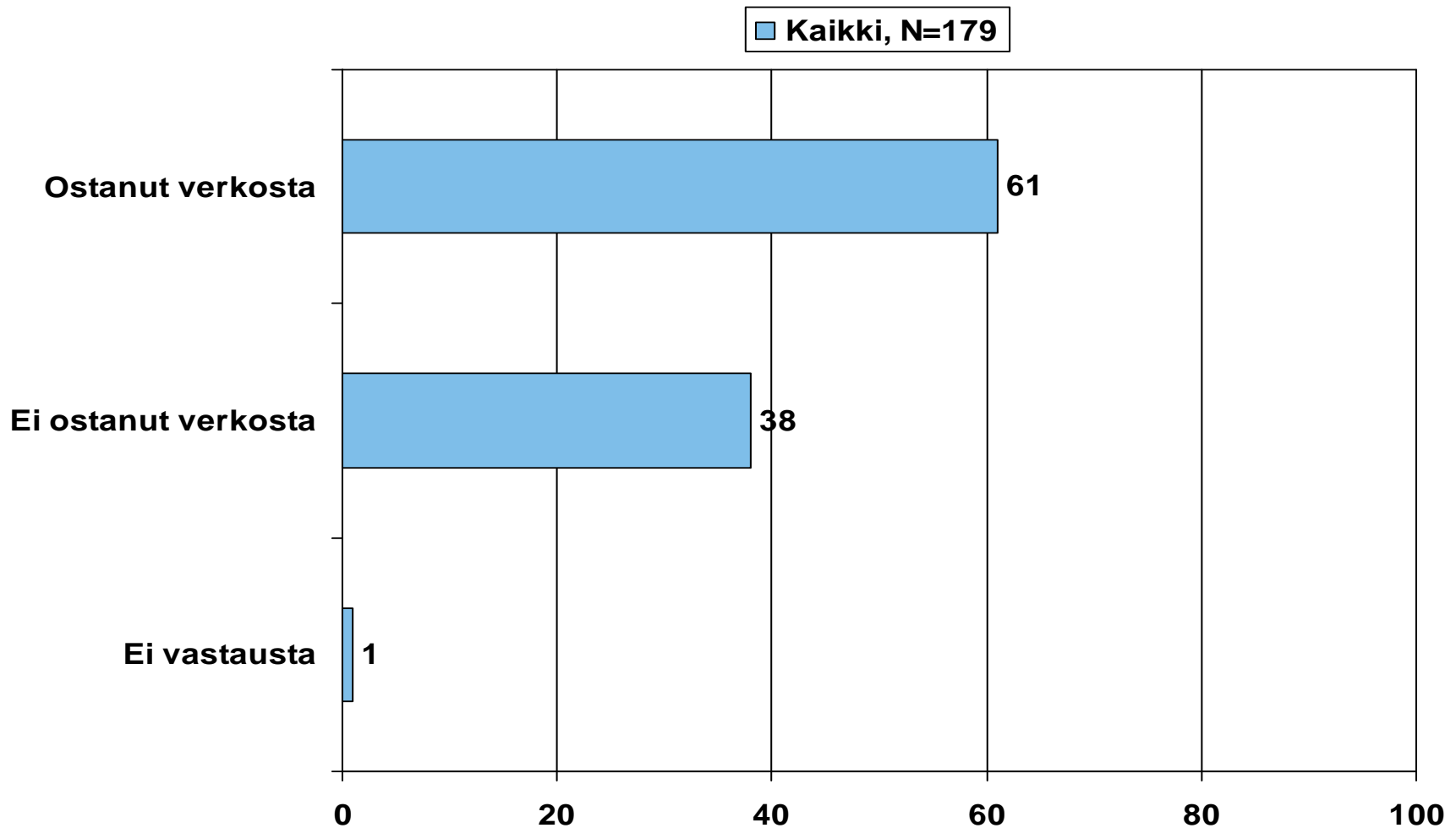


# Oikotie.fi Koulutus

## Internetin käyttötiheys



# Oikotie.fi Koulutus Verkosta ostaminen



# Oikotie.fi Koulutus

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut

■ Verkosta ostaneet, N=134

